

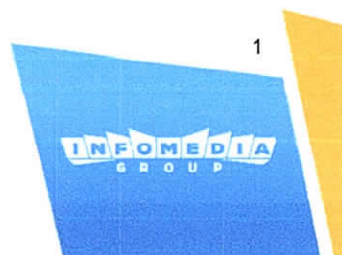


OPŠTI USLOVI POSLOVANJA

Podgorica, januar 2020. godine

Info Media Group d.o.o. Podgorica

Radoja Dakića bb – City Kwart, Faza D, ulaz 1, stan 34, 81000 Podgorica, Crna Gora / Montenegro
E-mail: kontakt@infomediagroup.me, Web: www.infomediagroup.me



UVODNI DIO

Opšti uslovi poslovanja (u daljem tekstu: OUP) primjenjuju se u poslovanju sa svim Zakupcima za zakup reklamnih površina i realizaciju reklamnih kampanja na mreži Info Media Group d.o.o. Podgorica (u daljem tekstu: IMG) i predstavljaju sastavni dio Ugovora, odnosno narudžbe.

Ukoliko su Ugovorom sa Zakupcem dogovoreni drugačiji uslovi poslovanja u odnosu na OUP, primjenjuju se uslovi definisani Ugovorom.

1. ZNAČENJE POJMOVA:

Opšti uslovi poslovanja – predstavljaju sistem pravnih pravila koje u svojoj poslovnoj politici primjenjuje IMG, te se njima dispozitivne zakonske norme pobliže razrađuju. OUP čine sistem ugovornih odredbi koje IMG nudi potencijalnim ugovaračima, a sve u cilju jasnijeg i kvalitetnijeg ugovaranja ugovornih odnosa. Za sve ono što nije regulisano pojedinačnim ugovorima između IMG i saugovarača primjenjuju se odredbe ovih OUP. OUP čine sastavni dio svakog ugovora, a samo izuzetno se neke njegove odredbe mogu suspendovati s tim što će to biti posebno naglašeno u ugovoru.

Zakupac – lice koje vrši zakup reklamnih površina.

Reklamna površina – prostor predviđen za postavljanje reklamne poruke.

Ponuda – spisak ponuđenih reklamnih površina.

Narudžbenica – ovjerena i potpisana ponuda kao potvrda zakupa reklamnih površina.

Rezervacija – evidencija zakupljenih reklamnih površina.

Reklamna kampanja – postavljanje reklamne poruke Zakupca na zakupljene reklamne površine na određen vremenski period.

Last-minute kampanje – ponuda reklamnih površina za kraći vremenski period zakupa, po posebnim uslovima zakupa.

Priprema za štampu – digitalni izgled reklamne poruka prilagođen za štampu.

Fotodokumentacija – dokaz o realizaciji reklamne kampanje.

Agencija – posrednik u zakupu reklamnih površina.

2. OPŠTI USLOVI

Po prijemu zahtjeva za dostavljanje ponude, IMG je u obavezi prema potencijalnom Zakupcu u roku najkasnije 2 dana dostaviti ponudu.

Spisak ponuđenih reklamnih površina predstavlja zvaničnu ponudu u kojoj je naveden rok za odgovor na ponudu. Po isteku roka za odgovor na ponudu, Info Media Group zadržava pravo da reklamne površine ponudi drugom Zakupcu.

Zakupac ima pravo zatražiti korekciju ponude (datum početka kampanje, period trajanja zakupa, korekcija broja ponuđenih reklamnih površina, itd.), i u tom slučaju na ponudi će biti naznačen novi rok za odgovor na ponudu.

Zakupac ne može bez izričite pismene saglasnosti IMG, za vrijeme trajanja reklamne kampanje, prepustiti korištenje zakupljenih površina trećim licima.

3. NARUDŽBA

Narudžba reklamne kampanje, tj. zakup reklamnih površina, vrši se u pisanoj formi prema ponudi IMG, koja mora biti ovjerena od strane Zakupca poslovnim pečatom i potpisom ovlaštenog lica ili potvrđena putem e-maila.

4. POMJERANJE/OTKAZIVANJE REZERVACIJE

U slučaju da Zakupac iz opravdanih razloga želi izvršiti pomjerenje datuma početka već naručene kampanje, te ukoliko izvrši najavu pomjerenja kampanje u pisanoj formi najkasnije mjesec dana prije početka kampanje, IMG će udovoljiti zahtjevu Zakupca i izvršiti pomjerenje datuma početka kampanje bez dodatnih troškova (penala), poštujući količine i formate zakupljenih reklamnih površina.

U slučaju da Zakupac želi otkazati već naručenu kampanju, obavezan je poslati pisano obrazloženje, a IMG zadržava pravo Zakupcu obračunati i fakturisati iznos obeštećenja za otkazivanje kampanje, na sljedeći način:

- U slučaju da Zakupac otkazuje kampanju koja je već počela sa realizacijom (vozila oslikana / plakati postavljeni) ... Zakupac plaća 100% neto vrijednosti naručene kampanje (zakup+štampa)
- U slučaju da Zakupac otkazuje kampanju od 1 do 7 dana prije početka realizacije kampanje ... Zakupac plaća 75% neto vrijednosti naručene kampanje (zakup+ štampa)

- U slučaju da Zakupac otkazuje kampanju od 8 do 15 dana prije početka realizacije kampanje ... Zakupac plaća 75% neto vrijednosti zakupa naručene kampanje (bez troškova štampe)
- U slučaju da Zakupac otkazuje kampanju od 16 do 30 dana prije početka realizacije kampanje ... Zakupac plaća 50% neto vrijednosti zakupa naručene kampanje (bez troškova štampe)
- U slučaju da Zakupac otkazuje kampanju od 31 i više dana prije početka realizacije kampanje ... Zakupac plaća 30% neto vrijednosti zakupa naručene kampanje (bez troškova štampe)

5. CJENOVNIK, FAKTURISANJE I PLAĆANJE

Sastavni dio OUP predstavlja Cjenovnik.

Aktuelni cjenovnik će biti dostupan Zakupcima u svakom trenutku na zahtjev, te će isti biti ovjeren pečatom IMG i potpisom odgovornog lica.

Cijene u Cjenovniku su izražene u Eurima (EUR/ €), bez uračunatog pripadajućeg poreza na dodatu vrijednost (PDV) u iznosu od 21%.

IMG zadržava pravo izmjene Cjenovnika bez prethodne najave.

IMG će za sve naručene kampanje fakturirati Zakupcu troškove štampe/produkcije odmah na početku kampanje, odmah nakon dostavljanja fotodokumentacije, a fakture za zakup će ispostavljati na mjesečnom nivou, ukoliko Ugovorom nije drugačije dogovoreno.

Zakupac ima pravo reklamirati fakturu u roku od 3 dana od dana prijema fakture. Info Media Group prihvata isključivo reklamacije dostavljene pisanim putem (e-mail, pošta). Nakon navedenog roka, reklamacije se neće uvažavati.

Rok za plaćanje faktura je 30 dana, ukoliko Ugovorom nije drugačije dogovoreno.

Izuzetak čine specijalne ponude (last-minute kampanje), a to su kampanje čije planiranje se vrši 5 dana prije početka kampanje, a plaćanje i ostali bitni elementi će se definisati ugovorom.

Info Media Group zadržava pravo da unutar svog poslovanja odobri gratis kampanje u humanitarne svrhe i kampanje po nižim tržišnim cijenama, u svrhu promocije kulturnih dobara i opšteg javnog interesa, kao i društveno odgovornih kampanja.

U slučaju kašnjenja u plaćanju, Info Media Group zadržava pravo da ne odobri realizaciju reklamne kampanje Zakupcu koji nije izmirio obaveze iz prethodne kampanje.

U slučaju promjena na tržištu koje direktno utiču i uvećavaju troškove poslovanja (opštinske takse, ugovori sa prevoznicima, troškovi produkcije i sl.), Info Media Group zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će Zakupac biti blagovremeno obaviješten.

U slučaju promjene cijena tokom ugovorenog perioda Zakupac plaća cijene koje su bile važeće u trenutku kada je odobrio ponudu pod uslovom da je ponudu odobrio u roku predviđenom za odgovor na ponudu. Ukoliko je Zakupac ponudu odobrio poslije isteka roka za odgovor, a u međuvremenu je došlo do promjene cijena, u tom slučaju plaćanje će se vršiti po novom cjenovniku.

6. POČETAK I REALIZACIJA REKLAMNIH KAMPANJA

Reklamne kampanje na spoljašnjosti vozila javnog gradskog saobraćaja (JGS) okvirno počinju 1. ili 16. u mjesecu, s tim da se, na zahtjev Zakupca i u skladu sa dogovorom, kampanja može realizovati od bilo kog datuma.

Datum početka zakupa računa se od datuma oslikavanja vozila JGS, puštanja vozila u saobraćaj i dostavljanja fotodokumentacije Zakupcu.

Reklamne kampanje na plakatima unutar vozila JGS počinju svakog 1. i 16. u mjesecu, bez mogućnosti pomijeranja.

Reklamne kampanje na ostalim reklamnim površinama okvirno počinju 1. ili 16. u mjesecu, s tim da se, na zahtjev Zakupca i u skladu sa dogovorom, kampanja može realizovati od bilo kog datuma.

7. DOSTAVA PRIPREME ZA ŠTAMPU

Za kvalitet i izgled dostavljene pripreme za štampu garantuje i odgovara Zakupac.

Priprema za štampu mora biti usklađena sa standardima definisanim u dokumentu "Uputstvo za pripremu štampe". Uputstvo se dostavlja Zakupcu odmah po prihvatanju ponude za zakup reklamnih površina, zajedno sa konturama vozila JGS, a dostavlja ih tehnička služba IMG.

Zakupac prihvata punu odgovornost za sadržaj reklamne poruke, i oslobađa Info Media Group bilo kakve pravne, ekonomske i druge odgovornosti.

Idejno rješenje ne smije biti u suprotnosti sa normama definisanim domaćim zakonodavstvom, međunarodnim pravom i javnim moralom, te ne smije omalovažavati, degradirati ili vrijeđati

ničiju ličnost. U slučaju povreda autorskih prava ili zakonskih propisa, Zakupac direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi, nadoknađujući sve troškove i štete koje iz tog proisteknu.

Priprema za štampu koja zadovoljava tehničke standarde mora biti dostavljena najkasnije 10 radnih dana prije planiranog početka reklamne kampanje - ukoliko Zakupac insistira na dostavi Matchprint odštampalog uzorka; odnosno najkasnije 7 radnih dana prije planiranog početka reklamne kampanje - ukoliko nije potreban Matchprint odštampani uzorak.

Izuzetak za dostavu pripreme za štampu su last-minute kampanje, gdje je rok za dostavu 2 radna dana prije početka kampanje.

U slučaju kašnjenja dostave pripreme za štampu, Info Media Group ne garantuje pravovremeni početak reklamne kampanje niti preuzima obavezu produženja kampanje, a u tom slučaju Zakupac se potencijalno izlaže dodatnim troškovima koji mogu nastati (distribucija, postavka, fotodokumentacija, itd.) i koje je dužan platiti.

U slučaju kašnjenja dostave pripreme za štampu, Zakupac je dužan platiti naručenu kampanju u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produženje kampanje.

Za reklamne kampanje koje se realizuju na plakatima unutar vozila JGS, Info Media Group se obavezuje odštampati najmanje 10% više plakata od broja ugovorenih površina, radi što kvalitetnije realizacije reklamne kampanje i eventualne zamjene oštećenih plakata.

Ukoliko u toku trajanja reklamne kampanje Zakupac ima potrebu za izmjenom ili postavljanjem novog sadržaja reklame, dužan je platiti sve troškove koji pri tome nastanu, a u skladu sa važećim Cjenovnikom na taj dan.

Ukoliko Zakupac iz bilo kog razloga želi da se u toku trajanja kampanje izvrši prijevremeno skidanje reklamnih sadržaja, dužan je platiti sve troškove koji pri tome nastanu, a u skladu sa važećim Cjenovnikom na taj dan.

8. FOTODOKUMENTACIJA

Info Media Group se obavezuje dostaviti Zakupcu fotodokumentaciju realizovane kampanje na e-mail (u izuzetnim slučajevima i u štampanom obliku), najkasnije 7 dana od dana početka reklamne kampanje.

9. REKLAMACIJE

Reklamacije na kvalitet realizacije i postavke reklamne kampanje, Zakupac dostavlja isključivo u pisanom obliku, u roku od 3 dana od dana prijema fotodokumentacije, uz detaljno obrazloženje reklamacije i dokazima. Nakon pomenutog roka, reklamacije se neće uvažavati.

Zakupac ima pravo, tokom trajanja reklamne kampanje, u pisanom obliku obavijestiti IMG o uočenim nedostacima i potrebnim popravkama, a IMG se obavezuje da će iste biti ispravljene u roku od 48 sati od dana prijema obavještenja o trošku IMG.

10. OBAVEZA AGENCIJA

Agencija je dužna upoznati svoje Klijente o postojanju ovih OUP.

Narudžbom reklamne kampanje za Klijenta, Agencija potvrđuje da je Klijenta upoznala sa svim stavkama OUP.

11. POLITIČKO OGLAŠAVANJE

Zbog opšteg javnog interesa, za vrijeme predizbornih kampanja, Info Media Group zadržava pravo u dogovoru sa Zakupcem, prema potrebi stornirati obim pojedinačnih komercijalnih kampanja, uz obavezu da po završenoj predizbornoj kampanji izvrši ponovno postavljanje komercijalnih kampanja za Zakupca, o svom trošku.

12. VIŠA SILA

IMG ne odgovara Zakupcu ukoliko je uslijed više sile došlo do situacije da je privremeno onemogućeno raspolaganje reklamnim površinama koje su ustupljene Zakupcu za realizaciju reklamne kampanje, ali će se truditi da u dogovoru sa Zakupcem izvršiti realizaciju reklamne kampanje na zamjenskim površinama. Ukoliko to nije moguće, izvršenje obaveza se odlaže za vreme trajanja dejstva više sile.

Višom silom naročito se smatraju rat, pobuna, mobilizacija, štrajk, prirodne katastrofe, požar, epidemije, mjere nadležnih organa koje ometaju ili onemogućavaju izvršenje obaveza, kao i svi događaji i okolnosti koje priznaje nadležni sud.

IMG ne odgovara za oštećenje reklamnih površina koje je nastalo uslijed više sile ili radnje trećeg lica, ali se obavezuje izvršiti potrebne popravke i zamjenu oštećenih plakata iz fonda rezervnih plakata.

13. ZAVRŠNE ODREDBE

OUP biće objavljeni na internet stranici www.infomediagroup.me i tako dostupni svim zainteresovanim subjektima.

Na svakoj ponudi koju dostavi IMG biće jasno naznačeno postojanje ovih OUP.

OUP će se moći naći i u svim poslovnim sjedištima IMG, te na zahtjev zainteresovanih subjekata biće im uručen jedan primjerak.

IMG zadržava pravo da ove OUP može izmijeniti. U svakom slučaju sve izmjene i dopune će biti objavljene na internet stranici IMG danom donošenja eventualnih izmjena i dopuna.

Smatra se da je Zakupac u momentu prijema ponude u potpunosti upoznat i saglasan sa ovim OUP.

Na sve situacije koje nisu obuhvaćene ovim OUP, primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Ukoliko bi neka odredba ovih OUP postala ništava, primjenjivaće se zakonska odredba koja najbliže pokriva ili odgovara predmetnom slučaju, ali ništavost te pojedine odredbe nema uticaja na valjanost ostalih odredbi ovih OUP odnosno sklopljenog ugovora.

U slučaju spora, isti će se pokušati riješiti mirnim putem. U suprotnom, određuje se nadležnost Suda u Podgorici.

OUP stupaju na snagu osam dana nakon objavljivanja na internet stranici IMG.

--

Podgorica, 01.01.2020. godine

Info Media Group d.o.o. Podgorica



Nebojša Kovačević

Nebojša Kovačević, izvršni direktor

